

10 de julio de 2009

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006

Junio 2009

Índice general

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Junio	0,4	0,3	-1,0

Principales resultados

- La tasa de **variación interanual** del **IPC** del mes de **junio** disminuye una décima y se sitúa en el **-1,0%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **0,8%**, una décima menos que la registrada en mayo.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,4%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **-1,0%**, con lo que disminuye una décima respecto al mes anterior.

Tasas de variación interanuales

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de junio es del $-1,0\%$, una décima por debajo de la registrada en el mes de mayo.

Los grupos que más han influido en esta disminución son:

➤ **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que registra una tasa anual del $-1,8\%$, un punto inferior a la del mes de mayo. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta disminución son el *pescado fresco* y las *patatas y sus preparados*.

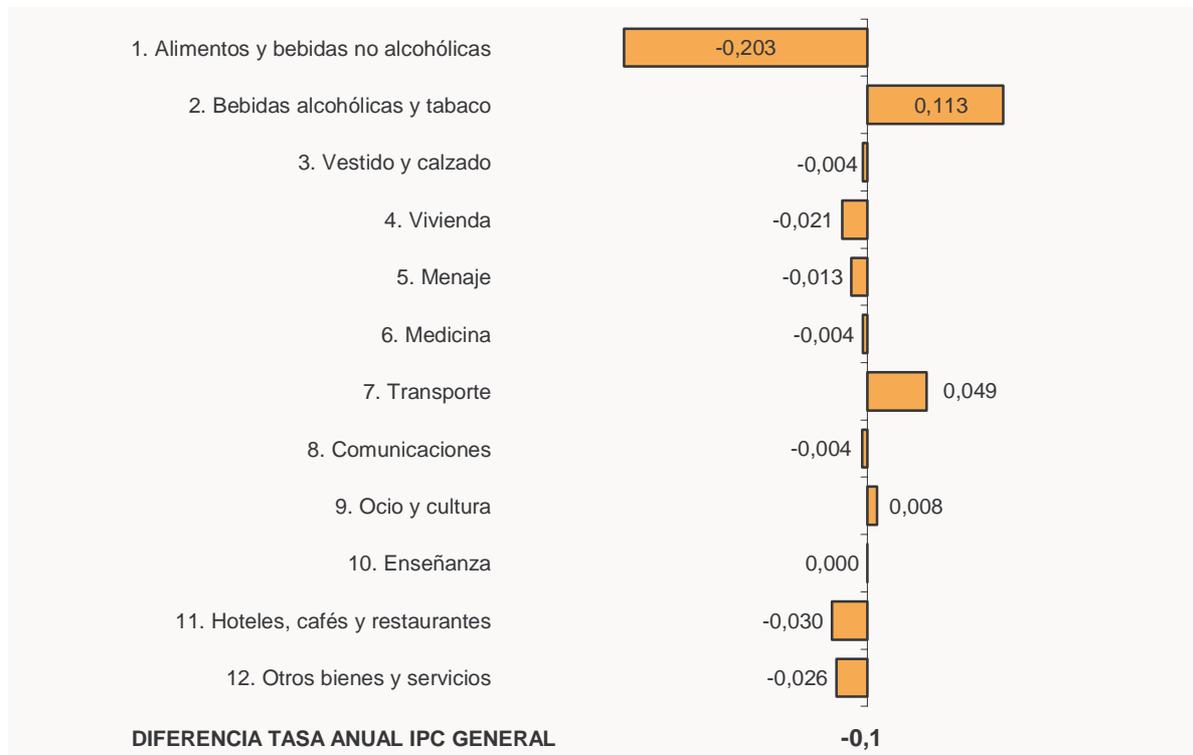
➤ **Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa anual del $1,8\%$, tres décimas por debajo de la del mes anterior. Esta variación se explica principalmente porque los precios de los *restaurantes, bares y cafeterías* no han experimentado variación, en contraste con los incrementos registrados el pasado año.

Además de las bajadas señaladas anteriormente, es destacable el aumento de las tasas anuales de los grupos:

➤ **Bebidas alcohólicas y tabaco**, cuya tasa anual se sitúa en el $8,3\%$, más de cuatro puntos por encima de la del mes pasado, a causa del aumento de los precios del *tabaco*.

➤ **Transporte**, que presenta una tasa del $-8,8\%$, tres décimas superior a la de mayo, debido a la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes*. No obstante, destaca en este grupo la disminución de los precios de los *automóviles*.

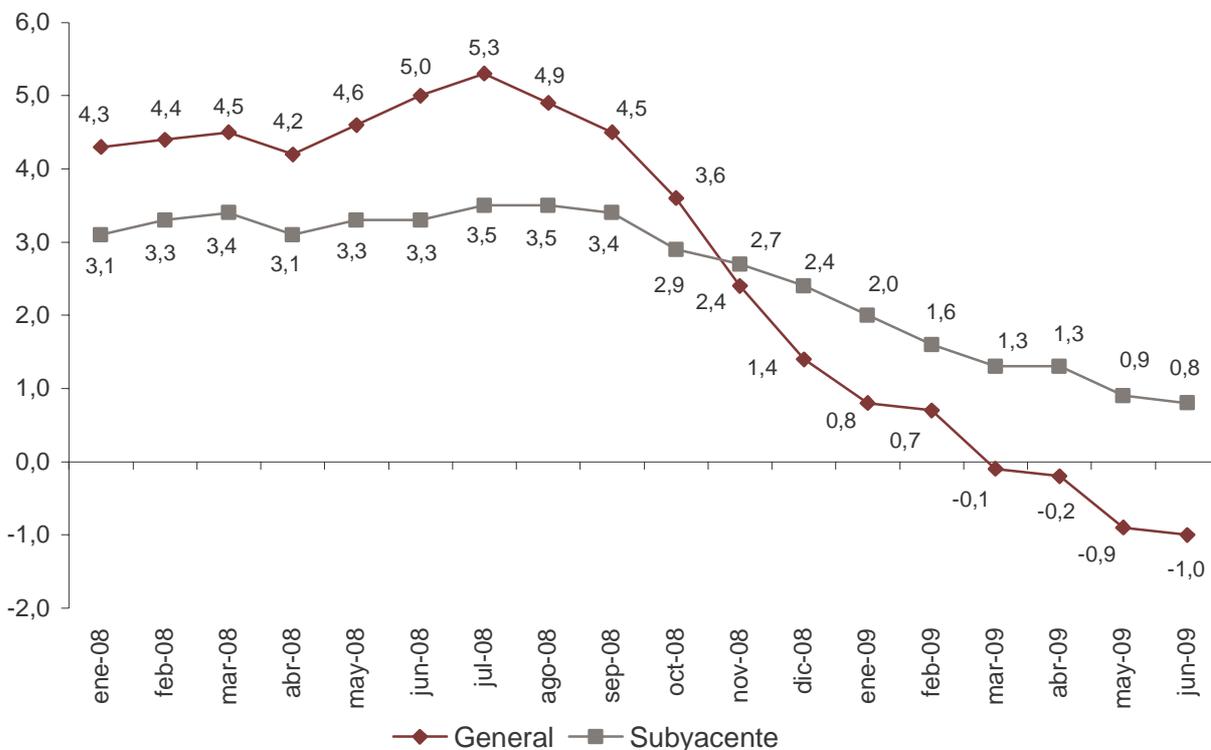
El siguiente gráfico muestra cómo ha influido cada uno de los grupos en la disminución de la tasa interanual del IPC general de junio:



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye una décima hasta el $0,8\%$, con lo que su diferencia con la tasa del índice general es de casi dos puntos.

Evolución anual del IPC, base 2006

General y Subyacente



Tasas de variación mensuales

En junio la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,4%**.

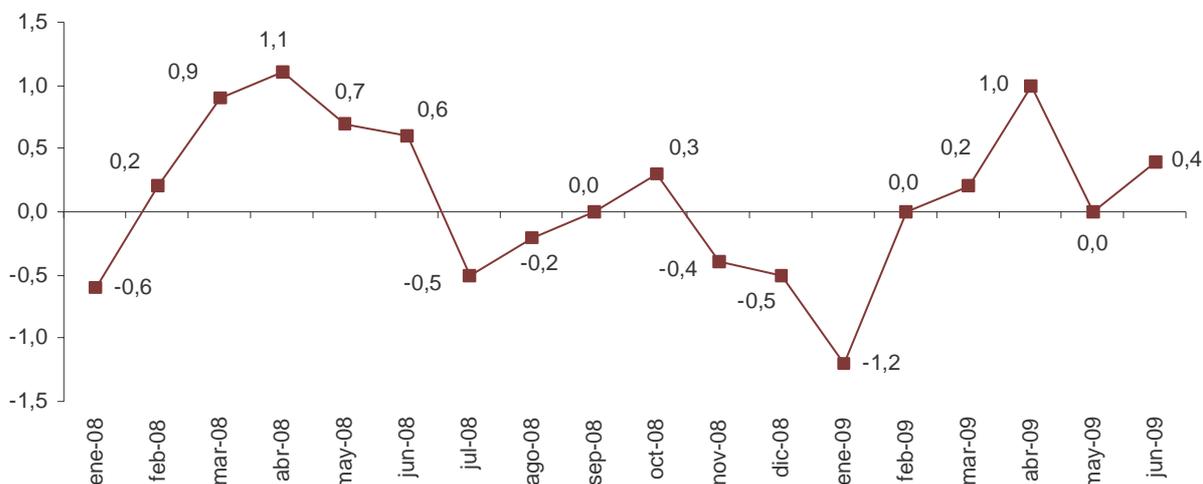
Entre los grupos con repercusión positiva en el índice general, los más relevantes son:

- **Transporte**, cuya tasa del **2,2%** repercute **0,347**, debido principalmente a la subida de precios de los *carburantes y lubricantes*. Destaca, sin embargo, dentro de este grupo la disminución de los precios de los *automóviles*.
- **Bebidas alcohólicas y tabaco**, con una tasa mensual del **4,3%** que se explica por el aumento de precios del tabaco. Su repercusión en el IPC general de junio es de **0,115**.
- **Vivienda**, que registra una tasa mensual del **0,4%** y una repercusión de **0,043**, a causa del aumento de los precios del *gasóleo para calefacción*.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del **0,5%** que repercute **0,040**, debido a la variación de los precios del *viaje organizado*.

Del mismo modo, los grupos con mayor repercusión mensual negativa en el mes de junio son los siguientes:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, cuya tasa del **-0,4%** se debe a las bajadas de precios de varias parcelas, entre las que destacan las *patatas y sus preparados* y las *frutas frescas*. Su repercusión es **-0,072**.
- **Vestido y calzado**, con una tasa del **-0,8%**, que repercute **-0,069** en el IPC general. Esta variación se explica por el comportamiento de los precios previo al inicio de las rebajas.

Evolución mensual del IPC, base 2006 Índice general



Detalle de las variaciones intermensuales

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de junio.

Las parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual son:

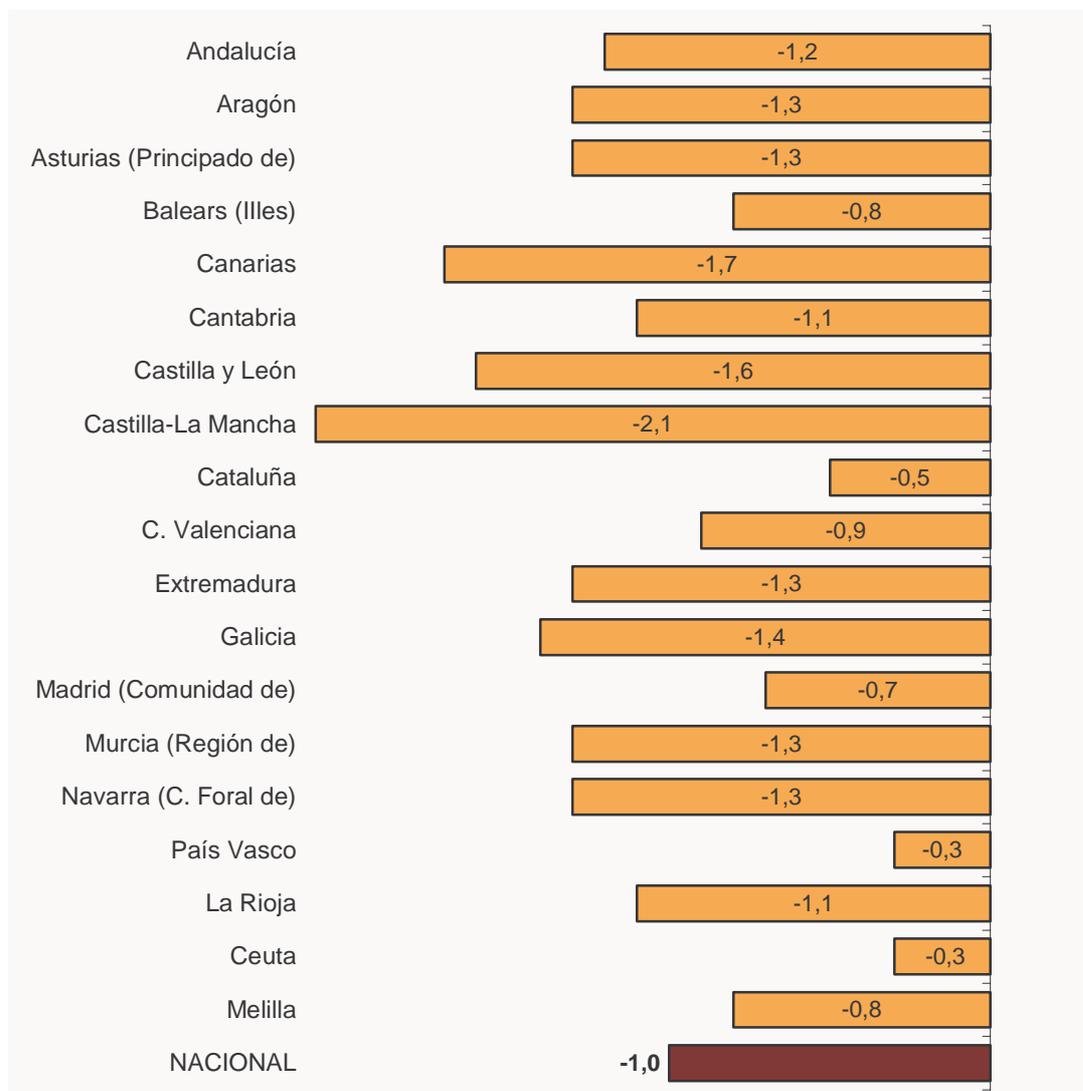
	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Pescado fresco	0,2	0,002
Otras parcelas		
Carburantes y lubricantes	6,8	0,428
Tabaco	6,1	0,115
Viaje organizado	3,5	0,045
Otros combustibles	7,0	0,030
Hoteles y otros alojamientos	2,7	0,022

De la misma forma, las parcelas con mayor repercusión negativa son las siguientes:

	Tasa mensual (%)	Repercusión
Alimentación		
Patatas y sus preparados	-5,9	-0,018
Frutas frescas	-1,2	-0,015
Otros productos lácteos	-1,9	-0,014
Otras parcelas		
Automóviles	-1,7	-0,090
Prendas de vestir	-1,0	-0,063

Comunidades autónomas. Tasas de variación anual

Las variaciones anuales del IPC general de las comunidades autónomas aparecen en el siguiente gráfico. Se puede observar que todas tienen tasas anuales negativas.



Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de junio la tasa de variación interanual del IPCA disminuye una décima y se sitúa en el **-1,0%**. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 29 de junio.

La tasa mensual del IPCA es del **0,5%**.

Más información en **INEbase – www.ine.es** Todas las notas de prensa en: **www.ine.es/prensa/prensa.htm**

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Índices de precios de consumo. Base 2006 Junio 2009

1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año	Sobre mes anterior	En lo que va de año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	-0,4	-2,4	-1,8	-0,072	-0,428
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	120,7	4,3	8,0	8,3	0,115	0,202
3. Vestido y calzado	105,4	-0,8	-3,2	-1,5	-0,069	-0,280
4. Vivienda	111,4	0,4	-0,2	0,6	0,043	-0,020
5. Menaje	107,3	0,0	0,6	1,4	0,003	0,046
6. Medicina	97,3	0,0	-1,5	-1,0	0,000	-0,048
7. Transporte	103,1	2,2	3,7	-8,8	0,347	0,567
8. Comunicaciones	99,4	-0,1	-0,2	-0,9	-0,004	-0,008
9. Ocio y cultura	99,1	0,5	-0,7	0,1	0,040	-0,051
10. Enseñanza	111,7	0,0	0,2	3,9	0,000	0,002
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,0	0,2	1,3	1,8	0,027	0,164
12. Otros bienes y servicios	109,5	0,1	1,8	2,4	0,009	0,165
ÍNDICE GENERAL	107,2	0,4	0,3	-1,0		

2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo	Índice	% Variación		
		Sobre mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alimentos				
Con elaboración, bebidas y tabaco	111,0	0,6	-0,1	0,4
Sin elaboración	106,5	-0,8	-3,3	-2,7
Con bebidas y tabaco	109,6	0,2	-1,1	-0,6
Sin elaboración y productos energéticos	106,2	2,4	1,8	-9,1
Bienes industriales				
Duraderos	97,6	-0,7	-1,8	-2,2
Productos energéticos	104,8	4,4	5,1	-14,2
Carburantes y combustibles	100,0	5,9	5,5	-21,3
Sin energía	101,5	0,8	-0,2	-5,5
Sin productos energéticos	101,4	-0,5	-1,7	-1,1
Servicios				
Sin alquiler de vivienda	110,5	0,3	1,3	2,4
Sin alquiler de vivienda	110,4	0,3	1,3	2,3
ÍNDICE GENERAL				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	106,4	0,5	0,7	-1,2
Sin alquiler de vivienda	107,1	0,4	0,3	-1,1
Sin productos energéticos	107,4	0,0	-0,2	0,5
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	107,4	0,0	0,0	0,8
Sin tabaco	106,9	0,3	0,1	-1,2

3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Sobre el mes anterior		En lo que va de año		En un año
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	% Variación
01. Cereales y derivados	114,8	0,2	0,002	-0,2	-0,003	1,6
02. Pan	117,7	0,0	0,001	-0,5	-0,008	-0,1
03. Carne de vacuno	111,4	-0,3	-0,003	-0,9	-0,008	1,6
04. Carne de ovino	99,1	0,0	0,000	-16,8	-0,050	2,4
05. Carne de porcino	99,2	-0,2	-0,001	-3,7	-0,022	-5,3
06. Carne de ave	109,7	-0,6	-0,005	-3,7	-0,027	-5,4
07. Otras carnes	107,6	-0,1	-0,003	-0,8	-0,015	0,3
08. Pescado fresco y congelado	97,2	0,1	0,001	-6,6	-0,087	-8,1
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	103,4	0,1	0,001	-1,2	-0,014	-1,9
10. Huevos	116,0	-0,2	0,000	-1,0	-0,002	0,8
11. Leche	115,8	0,1	0,001	-6,0	-0,063	-8,2
12. Productos lácteos	110,5	-1,0	-0,013	-2,9	-0,040	-1,6
13. Aceites y grasas	73,0	-2,1	-0,012	-11,6	-0,073	-15,2
14. Frutas frescas	115,3	-1,2	-0,015	-1,4	-0,018	1,0
15. Frutas en conserva y frutos secos	103,1	0,2	0,001	-0,1	0,000	0,5
16. Legumbres y hortalizas frescas	112,1	-0,9	-0,008	2,6	0,022	3,3
17. Preparados de legumbres y hortalizas	115,0	0,0	0,000	-1,0	-0,004	0,3
18. Patatas y sus preparados	99,7	-5,9	-0,018	-4,6	-0,014	-12,4
19. Café, cacao e infusiones	113,1	0,0	0,000	-0,9	-0,003	1,0
20. Azúcar	94,2	-0,2	0,000	-6,2	-0,007	-7,7
21. Otros preparados alimenticios	111,4	-0,1	-0,001	-0,5	-0,004	1,4
22. Agua mineral, refrescos y zumos	110,0	-0,1	0,000	1,7	0,012	3,3
23. Bebidas alcohólicas	110,0	0,0	0,000	0,7	0,005	1,7
24. Tabaco	125,2	6,1	0,115	10,9	0,197	11,1
25. Prendas de vestir de hombre	99,5	-0,6	-0,013	-9,2	-0,222	-2,2
26. Prendas de vestir de mujer	105,0	-1,3	-0,041	-4,6	-0,148	-2,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	114,4	-0,8	-0,009	8,2	0,085	-0,7
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	101,2	-0,5	-0,001	-5,7	-0,013	0,5
29. Calzado de hombre	107,4	-0,2	-0,001	-0,6	-0,004	0,3
30. Calzado de mujer	108,5	-0,4	-0,003	0,4	0,003	-0,4
31. Calzado de niño	111,4	-0,2	-0,001	5,4	0,018	-0,5
32. Reparación de calzado	117,4	0,1	0,000	2,7	0,000	4,1
33. Viviendas en alquiler	112,3	0,1	0,003	1,4	0,034	3,2
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	110,2	0,6	0,030	-2,3	-0,120	-2,0
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	112,7	0,3	0,009	2,1	0,067	3,2
36. Muebles y revestimientos de suelo	110,0	0,2	0,005	0,7	0,014	1,2
37. Textiles y accesorios para el hogar	108,2	0,4	0,003	-0,4	-0,003	0,4
38. Electrodomésticos y reparaciones	99,2	-0,3	-0,004	0,5	0,006	0,1
39. Utensilios y herramientas para el hogar	109,4	0,1	0,000	0,9	0,004	2,3
40. Artículos no duraderos para el hogar	105,2	-0,1	-0,001	0,5	0,008	1,8
41. Servicios para el hogar	112,4	0,0	0,001	2,3	0,043	3,4
42. Servicios médicos y similares	112,7	0,1	0,002	3,3	0,080	3,9
43. Medicamentos y material terapéutico	87,1	-0,1	-0,001	-4,4	-0,069	-4,2
44. Transporte personal	102,5	2,1	0,339	3,4	0,549	-8,6
45. Transporte público urbano	116,0	0,0	0,000	4,5	0,029	7,2
46. Transporte público interurbano	116,6	1,1	0,008	0,1	0,001	1,7
47. Comunicaciones	99,4	-0,1	-0,004	-0,2	-0,008	-0,9
48. Objetos recreativos	84,1	-0,3	-0,007	-2,3	-0,060	-5,0
49. Publicaciones	106,5	0,0	0,000	2,4	0,030	3,2
50. Esparcimiento	109,2	0,0	0,000	2,2	0,043	3,1
51. Educación infantil y primaria	111,7	0,0	0,000	0,1	0,001	4,1
52. Educación secundaria	108,0	0,0	0,000	0,2	0,001	1,6
53. Educación universitaria	115,6	0,0	0,000	0,2	0,001	6,1
54. Otros gastos de enseñanza	110,3	0,2	0,001	1,3	0,008	3,5
55. Artículos de uso personal	107,8	0,1	0,005	0,4	0,014	1,0
56. Turismo y hostelería	111,2	0,5	0,073	0,7	0,093	1,7
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	113,1	0,2	0,004	2,5	0,055	3,7

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
	Andalucía				Aragón				Asturias (Principado de)			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,7	-0,6	-2,6	-2,4	107,0	-0,8	-3,9	-3,0	106,6	-0,3	-3,4	-2,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,9	4,7	8,5	8,9	120,7	4,8	8,2	8,2	120,5	4,7	8,0	8,6
3. Vestido y calzado	105,7	-0,8	-2,6	-1,7	105,4	-1,3	-2,3	-1,3	106,2	-1,0	-3,4	-1,8
4. Vivienda	111,6	0,1	-0,3	1,6	112,3	1,0	0,7	-0,2	112,1	0,5	-0,7	-0,2
5. Menaje	107,8	0,0	0,3	1,2	108,1	0,1	0,3	1,5	106,8	0,0	0,8	1,5
6. Medicina	95,4	-0,2	-2,6	-1,9	100,6	0,0	-1,6	-0,5	97,9	0,0	-1,6	-1,1
7. Transporte	102,7	2,3	3,8	-8,8	103,0	2,1	3,7	-8,5	102,8	2,1	3,9	-8,3
8. Comunicaciones	99,5	-0,1	-0,2	-0,8	99,9	-0,1	-0,2	-0,8	99,1	-0,1	-0,3	-1,0
9. Ocio y cultura	97,4	0,2	-0,8	-0,3	99,5	0,1	-0,6	-0,3	97,6	0,6	-1,7	-0,8
10. Enseñanza	111,4	0,0	0,0	4,1	113,0	0,0	0,5	5,0	112,4	0,0	0,3	4,5
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,3	0,1	1,2	1,6	112,5	0,2	1,7	1,0	113,8	0,5	1,6	2,2
12. Otros	109,1	0,1	1,7	2,4	109,5	0,0	1,8	2,3	110,2	0,3	1,9	2,0
ÍNDICE GENERAL	107,0	0,4	0,3	-1,2	107,5	0,3	0,2	-1,3	107,1	0,5	0,0	-1,3
	Balears (Illes)				Canarias				Cantabria			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,9	-0,8	-2,3	-1,7	111,9	-0,5	-1,8	-1,0	107,3	-0,4	-2,7	-2,1
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	118,5	4,0	7,2	7,5	109,4	-0,6	2,6	4,3	120,5	4,4	8,0	8,2
3. Vestido y calzado	104,3	-0,4	-3,8	-1,7	103,9	-0,7	-1,9	-1,4	103,0	-0,6	-4,9	-1,5
4. Vivienda	111,1	0,5	1,1	2,6	109,9	0,1	0,0	1,8	112,5	0,3	0,6	2,0
5. Menaje	107,2	0,4	1,4	2,2	103,4	-0,3	-0,6	0,4	109,4	0,9	0,7	2,5
6. Medicina	96,3	0,0	-3,0	-1,5	93,5	0,1	-2,3	-2,0	96,2	0,0	-2,2	-1,8
7. Transporte	103,7	2,2	3,4	-8,4	104,0	2,1	1,1	-10,4	102,9	2,7	4,5	-10,0
8. Comunicaciones	100,5	-0,1	0,0	-0,5	99,1	-0,1	-0,3	-1,0	100,5	-0,1	0,0	-0,5
9. Ocio y cultura	100,3	0,3	0,0	1,1	97,3	0,3	-0,9	-1,0	101,8	0,5	-0,4	1,2
10. Enseñanza	106,1	0,0	1,2	-1,9	112,1	0,1	0,3	4,6	108,9	0,0	-0,3	3,3
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,0	0,8	0,8	0,9	109,1	0,1	0,3	1,6	112,6	0,2	0,8	1,6
12. Otros	109,2	0,1	2,2	2,7	106,6	0,0	0,6	1,2	108,9	0,2	2,1	2,2
ÍNDICE GENERAL	107,0	0,5	0,6	-0,8	106,3	0,2	-0,3	-1,7	107,3	0,6	0,2	-1,1

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año		S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
	Castilla y León				Castilla-La Mancha				Cataluña			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,1	-0,5	-2,5	-2,2	107,1	-0,2	-3,0	-2,4	108,7	-0,5	-1,7	-0,7
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,1	4,7	8,2	8,6	122,3	4,6	8,6	8,8	120,4	4,2	7,5	8,0
3. Vestido y calzado	104,2	-0,7	-4,8	-1,4	105,3	-0,3	-3,4	-1,7	106,7	-0,4	-3,4	-1,4
4. Vivienda	109,0	0,8	-0,8	-3,4	107,9	1,0	-1,0	-6,1	112,3	0,5	0,0	1,0
5. Menaje	107,1	0,1	1,0	1,5	106,1	0,2	0,1	1,1	107,0	-0,1	0,3	1,3
6. Medicina	100,4	0,1	-0,7	-0,3	96,4	0,0	-1,9	-0,9	98,5	0,0	-0,6	-0,2
7. Transporte	102,4	2,2	3,6	-8,8	102,6	2,3	3,6	-9,1	103,2	2,3	4,1	-8,9
8. Comunicaciones	99,6	-0,1	-0,2	-0,9	100,0	-0,1	-0,1	-0,7	99,2	-0,1	-0,3	-0,9
9. Ocio y cultura	97,6	0,5	-0,9	-0,3	96,5	0,3	-1,1	-0,9	100,3	0,6	-0,6	0,4
10. Enseñanza	111,7	0,0	0,1	4,3	112,4	0,0	0,2	4,4	115,4	0,0	0,1	5,4
11. Hoteles, cafés y restaurantes	111,7	0,3	1,9	2,2	112,7	0,3	1,5	2,3	113,1	0,2	2,0	2,1
12. Otros	109,0	0,0	1,8	2,1	107,9	0,1	1,1	1,7	111,1	0,1	2,4	3,1
ÍNDICE GENERAL	106,9	0,5	0,1	-1,6	106,4	0,6	-0,1	-2,1	108,0	0,5	0,6	-0,5
	Comunitat Valenciana				Extremadura				Galicia			
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,4	-0,3	-2,4	-1,9	108,6	-0,2	-2,7	-1,8	107,4	-0,5	-2,1	-1,9
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,5	4,8	8,7	8,8	122,8	4,9	8,8	9,5	119,8	3,9	6,9	7,4
3. Vestido y calzado	106,7	-1,7	-1,1	-1,3	105,5	-0,9	-2,1	-1,5	104,7	-0,5	-4,6	-1,4
4. Vivienda	113,9	0,1	0,3	2,5	110,9	0,1	-0,6	0,8	109,5	0,6	-1,0	-2,5
5. Menaje	106,7	-0,1	1,0	1,2	105,9	-0,2	1,1	1,2	108,3	0,1	1,3	2,0
6. Medicina	96,8	-0,1	-1,6	-1,4	94,5	0,0	-3,3	-2,6	97,8	0,3	-1,0	-0,9
7. Transporte	102,8	2,1	3,6	-8,8	102,6	2,3	3,8	-9,3	103,2	2,2	3,8	-8,8
8. Comunicaciones	98,5	-0,1	-0,4	-1,1	98,9	-0,1	-0,4	-1,1	99,2	-0,1	-0,2	-0,9
9. Ocio y cultura	98,9	0,5	-0,4	0,5	96,2	0,5	-0,6	-1,0	99,1	0,4	0,3	0,3
10. Enseñanza	106,2	0,0	0,1	-1,1	110,3	0,0	0,2	4,1	111,7	0,0	0,4	4,3
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,3	0,4	1,5	2,0	111,5	0,1	1,2	1,0	113,6	0,5	1,8	2,9
12. Otros	108,6	0,0	1,3	1,8	107,8	-0,1	1,4	1,8	108,0	0,1	1,3	1,8
ÍNDICE GENERAL	107,4	0,4	0,6	-0,9	107,0	0,4	0,1	-1,3	106,8	0,5	0,2	-1,4

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
	Madrid (Comunidad de)						Murcia (Región de)						Navarra (C. Foral de)					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,6	-0,3	-2,5	-2,4	110,2	-0,4	-2,3	-2,0	106,9	0,0	-3,0	-1,8						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	121,6	4,7	8,7	8,9	120,6	4,6	8,5	8,2	120,8	4,5	7,9	8,6						
3. Vestido y calzado	103,5	-0,6	-3,6	-1,8	106,0	-1,3	-3,1	-1,7	107,0	-0,7	-2,2	-1,4						
4. Vivienda	111,4	0,4	-0,3	1,5	111,8	0,1	0,3	2,6	108,2	0,7	-1,1	-3,5						
5. Menaje	107,8	0,2	0,7	1,6	105,9	0,0	0,6	1,6	108,0	0,2	1,4	2,3						
6. Medicina	98,0	0,1	-1,2	-0,6	93,3	0,2	-2,8	-2,7	102,0	0,0	-0,2	0,8						
7. Transporte	104,2	2,4	4,1	-8,0	102,6	2,6	4,1	-9,6	102,2	1,8	3,0	-8,5						
8. Comunicaciones	99,9	-0,1	-0,1	-0,7	99,2	-0,1	-0,3	-0,9	98,7	-0,1	-0,4	-1,2						
9. Ocio y cultura	99,8	0,7	-0,9	0,2	98,9	0,7	-2,1	-0,4	100,1	0,8	-0,2	0,8						
10. Enseñanza	109,0	0,0	0,1	3,7	115,3	0,0	0,0	4,6	113,3	0,0	0,7	4,7						
11. Hoteles, cafes y restaurantes	111,2	0,1	0,9	1,5	109,3	-0,9	-0,3	0,3	108,8	-0,2	0,0	0,8						
12. Otros	110,8	0,2	2,4	2,8	108,9	0,1	1,3	1,7	110,5	0,1	1,6	2,6						
ÍNDICE GENERAL	107,1	0,5	0,4	-0,7	107,2	0,4	0,2	-1,3	106,4	0,4	0,0	-1,3						
	País Vasco						Rioja (La)						Ceuta					
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,6	-0,1	-1,7	-0,6	105,8	-0,8	-3,8	-3,0	108,9	-1,0	-1,2	0,1						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	119,7	4,2	7,5	7,8	120,7	4,5	7,9	8,1	116,4	0,6	4,7	5,0						
3. Vestido y calzado	104,6	-1,1	-4,7	-1,3	110,9	-0,2	-1,9	-1,7	109,5	-0,2	2,0	-1,6						
4. Vivienda	111,5	0,2	-0,4	1,5	111,6	1,1	0,0	0,2	110,5	0,1	0,4	2,0						
5. Menaje	109,1	0,2	1,0	1,9	109,5	0,9	1,3	2,2	105,8	0,6	1,4	2,4						
6. Medicina	98,7	0,1	-1,1	-0,2	99,4	-0,4	-1,5	-1,0	93,9	1,0	-1,9	0,7						
7. Transporte	103,5	2,1	3,7	-8,3	103,0	2,1	3,4	-8,8	100,4	1,9	2,6	-11,5						
8. Comunicaciones	99,5	-0,1	-0,2	-0,8	99,2	-0,1	-0,3	-0,9	101,5	0,0	0,3	-0,1						
9. Ocio y cultura	99,8	0,7	-0,1	0,8	100,3	0,7	-0,8	0,1	99,0	0,4	-0,9	-0,9						
10. Enseñanza	113,5	0,0	0,2	4,9	113,3	0,0	0,1	4,8	106,0	0,0	0,0	2,5						
11. Hoteles, cafes y restaurantes	112,1	0,3	1,7	2,3	110,7	0,2	1,7	2,1	108,4	0,3	0,8	2,1						
12. Otros	109,7	0,1	1,7	2,4	110,3	0,3	2,0	2,4	107,6	-0,3	1,3	1,8						
ÍNDICE GENERAL	107,8	0,4	0,3	-0,3	107,6	0,5	0,2	-1,1	106,9	0,0	0,5	-0,3						
	Melilla																	
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	110,1	-0,9	-2,0	-1,1														
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	117,6	0,9	5,6	5,6														
3. Vestido y calzado	104,6	-0,7	-4,6	-1,6														
4. Vivienda	114,1	0,1	3,3	7,4														
5. Menaje	104,9	0,0	0,9	1,6														
6. Medicina	95,4	0,5	-1,9	-1,5														
7. Transporte	103,3	2,1	1,6	-10,5														
8. Comunicaciones	99,5	-0,1	-0,3	-1,0														
9. Ocio y cultura	95,0	-0,2	-2,4	-2,0														
10. Enseñanza	112,3	0,0	0,0	5,4														
11. Hoteles, cafes y restaurantes	110,5	0,4	0,7	0,9														
12. Otros	108,9	0,0	2,5	3,0														
ÍNDICE GENERAL	107,2	0,1	-0,1	-0,8														

Información provincial, IPC base 2006

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0609.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

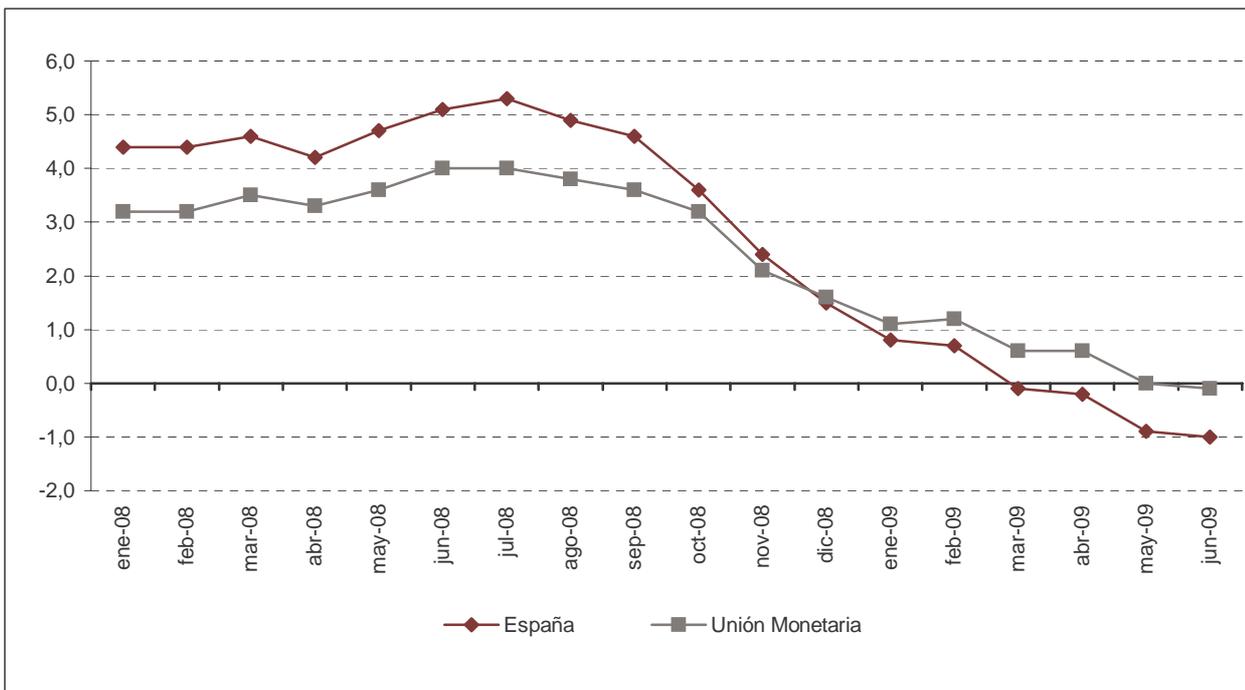
<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

Índices de precios de consumo armonizado, 2005=100 Junio 2009

Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% variación	
		Sobre mes anterior	En un año
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	112,57	-0,4	-1,8
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,89	4,3	8,3
3. Vestido y calzado	106,71	-0,8	-1,5
4. Vivienda	118,73	0,4	0,6
5. Menaje	110,06	0,0	1,4
6. Medicina	98,56	0,0	-1,0
7. Transporte	108,17	2,5	-8,9
8. Comunicaciones	98,07	-0,1	-0,9
9. Ocio y cultura	99,23	0,5	0,1
10. Enseñanza	116,16	0,0	3,9
11. Hoteles, cafés y restaurantes	116,96	0,2	1,8
12. Otros	113,76	0,1	2,1
ÍNDICE GENERAL	111,20	0,5	-1,0

Variaciones anuales IPCA. España y Unión Monetaria ⁽¹⁾



(1) El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado