

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹ ICC-ICO

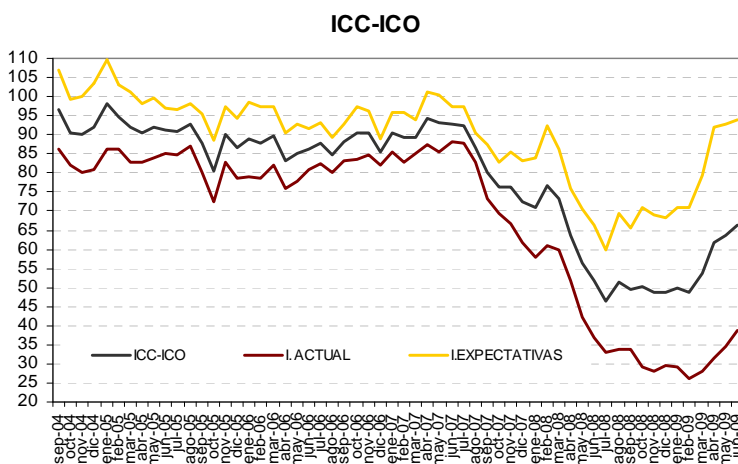
RESULTADOS JUNIO 2009

ICC-ICO

El ICC-ICO se incrementó en 2,6 puntos en junio respecto a su valor de mayo y se situó en el nivel más alto desde marzo de 2008. Este aumento frente al mes pasado se debió al avance del indicador parcial de expectativas (1,2 puntos) y, sobre todo, a la subida del indicador parcial de situación actual (3,9 puntos). De las seis cuestiones que forman parte del indicador, suben las cuatro referentes a la economía del país y del empleo, mientras que las dos que centran la atención en la economía del hogar disminuyen. Al comparar con los valores de hace un año, el ICC-ICO mejora en 14,7 puntos y también sus dos indicadores parciales: aumenta 1,7 puntos el de situación actual, tras veintiún meses consecutivos de caída interanual, y 27,6 puntos el de expectativas. La única pregunta que sigue por debajo de los valores de hace un año es la referente a la situación actual del empleo. Por último, la media del segundo trimestre del ICC-ICO se sitúa por encima de la del trimestre anterior y es la más elevada desde el primer trimestre de 2008.

ICC-ICO: 66,4

	jun-08	nov-08	dic-08	ene-09	feb-09	mar-09	abr-09	may-09	jun-09
INDIC. SITUACIÓN ACTUAL	36,9	28,2	29,7	29,1	26,3	28,2	31,7	34,7	38,6
INDIC. EXPECTATIVAS	66,5	69,2	68,1	71,1	71,0	79,3	92,2	92,9	94,1
ICC-ICO	51,7	48,7	48,9	50,1	48,6	53,7	61,9	63,8	66,4



Media trimestral	Sit. actual	Expectativas	ICC-ICO
IVT 04	81,0	100,9	90,9
IT 05	85,2	104,7	94,9
IIT 05	84,1	98,4	91,2
IIIT 05	84,0	96,8	90,4
IVT 05	77,9	93,4	85,6
IT 06	79,8	97,8	88,8
IIT 06	78,2	91,6	84,9
IIIT 06	81,8	91,9	86,8
IVT 06	83,4	94,2	88,8
IT 07	84,4	95,3	89,9
IIT 07	87,1	99,7	93,4
IIIT 07	81,2	91,6	86,4
IVT 07	65,9	83,8	74,9
IT 08	59,6	87,6	73,6
IIT 08	43,6	71,0	57,3
IIIT 08	33,4	64,8	49,1
IVT 08	29,1	69,4	49,3
IT 09	27,9	73,8	50,8
IIT 09	35,0	93,0	64,0

¹Indicador mensual elaborado por el [Instituto de Crédito Oficial \(ICO\)](http://www.ico.es) a partir de una encuesta realizada por el Instituto OPINA a 1.000 consumidores, cubriendo todo el ámbito geográfico español, a los que se les pide valorar como mejor o peor a) la situación actual de su economía familiar, de la economía española y del empleo, respecto a la que existía seis meses antes, y b) sus expectativas al respecto para los próximos 6 meses. El indicador de confianza del consumidor se calcula como media aritmética de los balances de la situación actual y las expectativas. El ICC-ICO, y sus dos componentes de situación actual y expectativas, pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200; por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista de los consumidores acerca de las preguntas planteadas y por debajo de 100 una percepción negativa/pesimista.

Ver nota metodológica en <http://www.ico.es/web/contenidos/0/160/index.html>

Indicador de SITUACIÓN ACTUAL: 38,6

El indicador de situación actual aumenta por cuarto mes consecutivo...

El indicador parcial de situación actual aumentó 3,9 puntos respecto al mes anterior como consecuencia de la mejor valoración de los encuestados respecto a la situación de la economía del país (+4,5 puntos) y del empleo (+7,7 puntos). Por el contrario, empeoró levemente la opinión sobre la economía del hogar (-0,4 puntos). A pesar de este retroceso intermensual, la economía familiar sigue siendo el aspecto mejor valorado por los consumidores, con mucha diferencia sobre los otros dos. **Al comparar con junio de 2008**, el indicador de situación actual se sitúa ahora 1,7 puntos por encima, por lo que se produce la primera subida interanual desde el estallido de la crisis financiera internacional en verano de 2007. **En media del segundo trimestre**, el indicador parcial se encuentra 7,1 puntos por encima del valor del trimestre anterior, aunque todavía 8,6 puntos por debajo de la media del segundo trimestre de 2008.

Indicador de EXPECTATIVAS: 94,1

...y el de expectativas alcanza su mayor valor desde verano de 2007

En junio, el indicador parcial de expectativas se incrementó en 1,2 puntos respecto a mayo. Esta subida se explica por las mejores expectativas manifestadas respecto del empleo (+4,4 puntos) y la economía española (+1,3 puntos), ya que las perspectivas para la economía doméstica son este mes algo más pesimistas que en mayo (-2,0 puntos). Tras este descenso, este último componente pierde la cota de los 100 puntos, que había recuperado el mes anterior. A pesar de ello, sigue siendo el aspecto mejor valorado del ICC-ICO. **En relación al mismo mes del año anterior, el indicador parcial de expectativas ha subido 27,6 puntos** por las mejores perspectivas que los consumidores tienen sobre la economía del país (+36,5 puntos), el empleo (+31,6 puntos) y la economía familiar (+14,6 puntos). En el trimestre abril-junio, el indicador de expectativas ha aumentado tanto frente al trimestre anterior (19,2 puntos), como frente al mismo trimestre de 2008 (22 puntos).

Grupos provinciales según PIB per cápita y población²

El ICC-ICO crece en los tres grupos de provincias según PIB per cápita

El ICC-ICO subió en junio en los tres grupos de provincias considerados. El conjunto provincial con PIB per cápita más alto (superior al 116% de la media española) fue el que experimentó una subida mayor (+3,1 puntos), seguido del grupo con PIB per cápita más bajo (inferior al 84% de la media), que se incrementó 3 puntos. Las provincias con PIB per cápita medio (entre el 84% y el 116% de la media) mejoraron en 1,6 puntos. **En términos interanuales e intertrimestrales, el ICC-ICO aumenta en las tres agrupaciones provinciales.**

Precios, tipos de interés, ahorro y consumo duradero

Crecen significativamente las expectativas de inflación y de evolución de tipos de interés

Por tercer mes consecutivo, **en junio los consumidores han manifestado unas mayores expectativas de inflación para los próximos doce meses.** Además, los encuestados vuelven a tener **expectativas alcistas para los tipos de interés** en el año próximo. Al contrario de lo que ocurriera en el mes de mayo, en junio mejoraron las perspectivas respecto a sus posibilidades de ahorro y de consumo de bienes duraderos. No obstante, los consumidores mantienen ahora unas expectativas de inflación y de subida de tipos de interés mucho más moderadas que hace un año, y han mejorado sensiblemente la percepción sobre sus posibilidades de ahorro y consumo duradero. Este mismo comportamiento se observa en términos intertrimestrales para las cuatro preguntas planteadas.

En resumen, la senda de recuperación que inició el ICC-ICO y sus dos indicadores parciales en marzo ha tenido continuidad en los datos de junio. Parece que se consolida, por tanto, la tendencia que apuntaban los resultados precedentes y que han conducido al indicador a su mayor nivel desde marzo de 2008. Este aumento se debe, sobre todo, a la recuperación de las expectativas en los últimos meses. En línea con otros indicadores adelantados a nivel internacional, esta mejoría generalizada del ICC-ICO señala que los consumidores ya no perciben el panorama económico actual (y sobre todo el futuro) de manera tan pesimista como hace unos meses, sino que confían en que las peores consecuencias sobre la economía real del actual episodio recesivo hayan quedado atrás. La mejora de las expectativas sobre su capacidad de ahorro y de consumo de bienes duraderos, tanto en términos intermensuales como, sobre todo, interanuales apuntan en esta misma dirección.

² Ver la nota metodológica en <http://www.ico.es/web/contenidos/0/160/index.html>