



**COMMON  
SENSE  
PRODUCTIONS**

## Marketing Sensorial

### *-Aroma Management "ABC"-*

La filosofía de Common Sense Productions está basada en la activación de los sentidos para conseguir resultados: el marketing sensorial. Nuestro trabajo es crear un impacto total a través de la estimulación de los cinco sentidos para que nuestros clientes tengan una experiencia multisensorial.

Usar todos los sentidos incrementa considerablemente la energía y concentración, que a su vez favorece la memoria.

Common Sense ofrece soluciones de "holistic branding" o de marketing sensorial a medida, de forma ad hoc: para eventos, congresos, campañas publicitarias y lanzamientos de producto. Pero también de forma permanente, para despertar emociones y sensaciones positivas asociadas con su marca o imagen, y para mejorar el bienestar, tanto de clientes como de empleados, de cualquier negocio.





## Aroma Management “ABC”

El olfato distingue entre más de 10.000 aromas. Una persona respira más de 23.000 veces al día. Para Common Sense significa que tenemos más de 23.000 oportunidades diarias para beneficiar/estimular a las personas.

Nuestros proyectos se realizan a medida dependiendo de: las necesidades y gustos del cliente, los hándicaps espaciales y las decisiones comerciales y de marketing, siendo así únicos y exclusivos.



*Common Sense le acerca a sus clientes más intensamente, pues cuanto más completa la experiencia, más recordable.*



## ***Aroma Management “ABC”***

### **Aroma Management “ABC”**

Aroma Management (gestión del olor) puede producir muchos cambios interesantes. Una persona que se encuentra un aire tratado con aceites esenciales experimenta automáticamente un efecto beneficioso. Nuestro trabajo es ofrecer soluciones a medida para cada necesidad y espacio, siempre mejorando el bienestar físico, psíquico e intelectual.

La aplicación de Aroma Management puede tener distintos objetivos. Lo hemos resumido en el programa Aroma Management “ABC”.

### **Aroma Marketing**

La estimulación del olfato es una **herramienta** de marketing relativamente **nueva**, pero de evidente potencial. Usar aromas puede ser muy interesante para la identificación con un producto, marca o empresa (aroma corporativo), la comunicación en una campaña publicitaria y/o para estimular la venta directa en tiendas. La aplicación de Aroma Marketing **despierta emociones y profundiza experiencias**.

### **Beneficio**

El uso de aromas consigue **resultados beneficiosos para la salud y el bienestar**. Los aceites esenciales tienen un efecto desinfectante y combaten eficientemente las bacterias. Los clientes y/ los propios empleados de una empresa, en un aire con aroma saludable y agradable se sienten más cómodos y de mejor humor. La relajación mental y corporal, el aumento de la productividad, la mejora de la concentración y la disminución del absentismo son ejemplos de los beneficios que Aroma Management puede provocar. ( Anexo Aroma Terapia).

### **Caracterización**

La aromatización es muy útil en la decoración de un ambiente o, en otras palabras, la puesta en escena. **Los aromas crean un ambiente agradable** y la estimulación sensorial del olfato puede hacer completa la celebración de momentos especiales, profesionales o particulares. Un simple ejemplo es la emisión de olor a Árbol de Navidad en una tienda durante el mes de diciembre.

La **neutralización de malos olores** es otra forma de dar carácter a un espacio. Muchos edificios padecen de malos olores. Piense por ejemplo en los geriátricos o gimnasios donde muchas veces sin oler mal, no es un olor agradable. Nuestro programa Aroma Management “ABC” es una solución interesante y de calidad.



*“El ser humano recuerda el 5% de lo que ve, el 2% de lo que oye, el 1% de lo que toca, frente un 35% de lo que huele.”*

### **Aplicaciones**

Algunos ejemplos de nuestras aplicaciones...

- Aroma Corporativo – Su propio aroma corporativo como parte de su comunicación o imagen corporativa.
- Campañas Publicitarias – Promoción y/o lanzamiento de sus productos, aumento de la venta impulsiva.
- Escaparatismo sensorial – Common Sense combina soluciones olfativas con soluciones visuales y/o táctiles y/o auditivas, en su escaparate.
- Eventos – que estimulan los cinco sentidos. Además Common Sense es la única empresa en el mercado que ofrece los servicios del Aroma Jockey para su evento.

### **Ventajas**

Algunas ventajas que usted puede conseguir con nuestro programa Aroma Management “ABC”...

- Dota de otra dimensión al espacio y aumenta la estancia.
- Mejora de la imagen de su establecimiento y elimina malos olores.
- Los clientes o huéspedes asociarán su establecimiento con un olor agradable y propio.
- Añade otra cualidad a su marca/producto/servicio.
- Aumento de las ventas.
- Reduce el estrés y la fatiga, aumenta la atención y concentración.
- **Es totalmente personalizado en función de sus necesidades y/o objetivos.**

### **Servicios Common Sense**

- Desarrollo conceptos.
- Análisis de su imagen corporativa y sus objetivos de comunicación y/o ventas.
- In-house asesoramiento.
- Instalación y mantenimiento.
- Seguimiento de los resultados.

**Desarrollo a medida del contenido de su programa de Aroma Management “ABC”.**



## Aroma Jockey

### *Ideal para*

*Eventos, lanzamientos de producto, fiestas en discotecas, bodas, conciertos...*



El olfato es uno de sus cinco sentidos más importantes puesto que estamos expuestos en cualquier momento a las fragancias del ambiente. Common Sense usa los aromas para crear una experiencia diferente e inolvidable de su evento.

Nuestros Aroma-Jockey's mezclan, a tiempo real, los aceites esenciales y emiten los diferentes aromas al aire con ventiladores gigantes. Los aromas intensifican la emoción de la música o el tema del evento, el público se siente más vital, con más energía. Es emocional, y sin duda, más perdurable.



**Duración**

5 horas max.

**Participantes**

hasta 1500

**Uso**

indoor - outdoor



## Scent Up

### *Ideal para*

*Publicidad, ferias, stands, halls...*

Hacer publicidad llamativa es posible con la Scent Up.

Una calidad alta de impresión y material dan una presentación extraordinaria de su producto o marca.

Esta columna inflable y fácil de transportar, ofrece la oportunidad de **combinar imagen con aroma** y le permite llevar su aroma corporativo con usted.



<b>Tamaño</b>	Altura 300 cm x Anchura 50 cm
<b>Peso</b>	12 kg
<b>Tanque</b>	1 cartucho de 50 ml, 200 ml o 400 ml
<b>Consumo</b>	0.5 ml - 3.5 ml por hora
<b>Alcance</b>	5 m <sup>2</sup> - 25 m <sup>2</sup>
<b>Uso</b>	indoor
<b>Color</b>	negro o impresión personalizada



## Xenon

### *Ideal para*

*Tienda, sala de espera, vestuario, centro estético y hogar.*

La Xenon es un aromatizador móvil de diseño moderno, hecho para espacios pequeños.

Es una máquina discreta, económica y fácil de utilizar.



### **Tamaño**

Altura 20½ cm x Profundidad 19½ cm x Anchura 9½ cm

### **Peso**

2½ kg

### **Tanque**

1 cartucho de 200 ml o 400 ml

### **Consumo**

0.5 ml - 3.5 ml por hora (siempre en función del espacio)

### **Alcance**

5 m<sup>2</sup> - 25 m<sup>2</sup>

### **Uso**

indoor

### **Color**

oro, plata, azul, verde, rojo o negro



## Xenon XLS

*Ideal para  
Espacios medianos*

La Xenon es un aromatizador móvil de diseño moderno, hecho para espacios medianos.

Es una máquina discreta, económica y fácil de utilizar.



<b>Tamaño</b>	Altura 20½ cm x Profundidad 19½ cm x Anchura 9½ cm
<b>Peso</b>	2½ kg
<b>Tanque</b>	1 cartucho de 200 ml o 400 ml
<b>Consumo</b>	0.5 ml - 3.5 ml por hora (siempre en función del espacio)
<b>Alcance</b>	5 m <sup>2</sup> - 100 m <sup>2</sup>
<b>Uso</b>	indoor
<b>Color</b>	oro, plata, azul, verde, rojo o negro



## CSP Varios modelos: 105, 205, 505, 600.

La línea de máquinas CSP están diseñadas para la gestión activa del olor. Éstos sistemas consisten en una máquina central donde se puede regular la frecuencia de la evaporación de los aceites esenciales. A la máquina central se conectan los aromatizadores con sus propios cartuchos con aceite esencial. Así, se puede cubrir el espacio necesario y utilizar distintos aromas a la vez.

### ***Ideal para***

*Espacios grandes, discoteca, restaurante, balneario, vestuarios; **varios espacios a la vez.***

Las máquinas de aroma CSP tienen un reloj electrónico. Este reloj regula la frecuencia de evaporación de los aceites esenciales. Incluso existe la posibilidad de regular las pulsaciones por segundo.

### **Tamaño**

Altura 22 cm x Profundidad 20 cm x Anchura 22 cm

### **Peso**

4 kg

### **Tanque**

- cartucho con sistema de agarre
- 1x 2 ltr. bidón con 1 aromatizador

### **Consumo**

3.5 ml por hora

### **Alcance**

5 m<sup>2</sup> - 35 m<sup>2</sup>

### **Uso**

indoor

### **Color**

blanco

**Venta, Lease & Servicio de Eventos**





**USB Aromatizador 1GB**

**Alcance** 30 cm a 50 cm  
**Tamaño** Longitud 9.2 cm x Anchura 2.5 cm x Altura 1 cm  
**Espacio Impresión** 2 cm x 1 cm  
**Color** metálico



**USB Aromatizador 1GB**

**Alcance** 30 cm a 50 cm  
**Tamaño** Longitud 7.9 cm x Anchura 2.6 cm x Altura 1.3 cm  
**Espacio impresión** 1.6 cm x 1.8 cm  
**Color** blanco con plata o blanco con amarillo



**USB Aromatizador 1GB**

**Alcance** 30 cm a 50 cm  
**Tamaño** Longitud 8 cm x Anchura 2.5 cm x Altura 1 cm  
**Espacio Impresión** 2 cm x 1 cm  
**Color** azul



**USB Aromatizador sin memoria**

**Alcance** 30 cm a 50 cm  
**Tamaño** Longitud 6.5 cm x Anchura 2.3 cm x Altura 0.8 cm  
**Espacio Impresión** 2 cm x 0.8 cm  
**Color** azul o rojo



### Cartucho con Sistema de Agarre



**Color**  
aluminio, negro o oro

### Aromatizador Colgante



**Color**  
acero inoxidable,  
negro o blanco

### Bidón



**Color**  
blanco

### Cartucho



**Color**  
blanco

**Disponible en**  
50 ml  
200 ml  
400 ml



## Lista de Aromas

Common Sense ha desarrollado un surtido básico de aromas que consiste en diez categorías. Desde clásicos como la bergamota hasta mezclas únicas e originales como pan de canela o sábanas limpias.

En cada categoría, los aromas hacen juego con ciertas emociones positivas: *Éxtasis, Alivio, Orgullo, Deseo, Esperanza y Respeto.*

### Categoría:

0. Refrescante & Estimulante
1. Refrescante & Relajante
2. Relajante
3. Relajante & Estimulante
4. Ánimo
5. Estimulante
6. Concentración
7. Calmante
8. Felicidad
9. Ambiente & Bienestar

**Nuestros productos son 100% naturales  
y libres de químicos.**



Nr. 0	Refrescante & Estimulante
001	Respiración
002	Agua del Mar Fresca & Salada
003	Manzana Verde
004	Manzana (Golden Delicious)
005	Bounty Beach
006	Easy Breeze
007	Exótico
008	Mezcla de Flores Holandesas
009	Hypofresh
010	Primavera Fresca
011	Jungla Brumosa

Nr. 1	Refrescante & Relajante
101	Australian Bush
102	Cuarto de Baño
103	Océano
104	Melocotón/Albaricoque
105	Rio World

Nr. 2	Relajante
201	Hierba Alpina
202	Ambiance
203	Anís/Eucalipto
204	Bambú
205	Pradera de Flores
206	Caldarium
207	Honey Flower
208	Miel
209	Madreselva
210	Lavanda
211	Lavanda/Pinos
212	Lavanda/Eucalipto
213	Mercado Oriental
214	Neroli
215	Sándalo (Incienso)
216	Tuscany Ridge
217	Vainilla
218	Purificante
219	Chimenea



Nr. 3	Relajante & Estimulante
301	Blue Wave
302	Coco
303	Meeting

Nr. 4	Ánimo
401	Baileys
402	Pino/Eucalipto
403	Pinar (Árbol de Navidad)
404	Eucalyptus
405	Café
406	Granos de Café Tostados
407	Césped
408	Navidad
409	Pasto de Limón/Eucalipto
410	Lirio de los Valles
411	Melisa/Eucalipto
412	Pino
413	Spice Glove
414	Sport Fresh
415	Spring of Life
416	Césped Recién Cortado

Nr. 5	Estimulante
501	Anti-Moscas
502	Bergamota/Naranja
503	Floristería
504	Limón/Lima
505	Limón/Naranja
506	Cítrico Fresco
507	Árbol de Lima
508	Red Force

Nr. 6	Concentración
601	Canela/Manzana
602	Pan de Canela
603	Mintsport
604	Menta
605	Romero/Pino
606	Romero/Eucalipto
607	Spearmint

Nr. 7	Calmate
701	Calming
702	Cedro Madera
703	Secreto Jasmín
704	Naranja

Nr. 8	Felicidad
801	Fresas
802	Piña
803	BBQ/Carbón
804	Gofre Belga
805	Pan
806	Chocolate
807	Cola
808	Regaliz (Inglés)
809	Melón
810	Palomitas
811	Galleta Navideña (Spekulatius)

Nr. 9	Ambiente & Bienestar
901	Amaretto
902	Glamour
903	Cera
904	Sábanas Limpias
905	Algodón
906	Piel
907	Rosa
908	Jardín de Rosas
909	Estándar



**COMMON  
SENSE  
PRODUCTIONS**

**Michel Monster**  
Calle Embajador Vich 11, 2<sup>a</sup> 1<sup>a</sup>  
46002 **Valencia**

m.monster@commonsenseproductions.es  
Tel. +34 628 11 12 41

**Fernando Guada**  
Calle Sant Domenec 2, 3<sup>o</sup> 1<sup>a</sup>  
08012 **Barcelona**

f.guada@commonsenseproductions.es  
Tel. +34 676 23 01 10

**[www.commonsenseproductions.eu](http://www.commonsenseproductions.eu)**